

令和4年度
事業報告書
第26期

自 令和 4年4月1日

至 令和 5年3月31日

社会福祉法人 長寿の森

目 次

阿見翔裕園	1
二日市温泉翔裕園	8
かじお温泉翔裕園	11

2022年度 阿見翔裕園 事業報告

施設基本方針

自己実現と、ご利用者のための自己変革
～ご利用者・職員のやりがいの創出にむけて～

施設年度目標

- ・ご利用・職員の自己実現に向けた環境を作り、ご利用者の生きがいと自信、職員のやりがいと自信の創出に繋げる。
- ・職員一人ひとりの意識改革と組織構築の為の自己変革に取り組み、組織力の向上を目指す。
- ・先を見据えた採用活動の強化を図り、安定した施設運営を継続する。

重点項目に対する実績報告(各事業ごと)

【特養】 年間平均稼働率97.52% (目標 97%)

- ・目標稼働率97%に対して、97.52%と目標を達成。
入所者のベッドコントロールとしては、ショートステイからのスライド入所が4割となったが平均空床期間は14.8日であった。入所の声掛けから契約までの期間がご家族の仕事の都合等で長くなった方が数人あったことも空床期間が伸びてしまった要因である。その他、ご本人の意思確認をしたいとご家族の申し出により調整期間が長くなった例もある。今後は利用者ご本人とご家族への早めの声掛けと意思確認をすること、ショートステイと連携を図り、入所待ちのロングショート利用者を確保する取り組みをして行く。

【ショートステイ】 年間平均稼働率 97.1% (目標94.0%)

- ・営業は月平均90件以上実施し、ケアマネージャーと情報共有行い信頼関係構築に努めた。
- ・契約は月平均3.8件に留まる。
- ・施設内にて新型コロナウイルス感染症発生等に伴い目標達成には至らない月もあったが、追加利用や緊急入所・ロングショートステイ受入をすることにより月平均目標94.0%達成出来た。
- ・ご利用者の満足度向上の為、毎月のオープンカフェ実施と家庭菜園作りは継続して行っている。
また11月よりデイサービスと合同でハンドメイド教室希望者へ提供。余暇活動の充実化と喜びにつながり、リピート利用に繋げる事が出来た。
- ・特養へ入所意向のある相談者に対しては、ショートステイと特養のベッドコントロールがスムーズに切れ目なく行えるよう、特養相談員と情報共有・連携を図っている。今後も関係各所と連携を図りながらベッドコントロールしていく。
- ・環境整備・接遇に関しては継続し、よりよい環境に出来るよう心掛けていく。

【デイサービス】 年間平均稼働率91.6% (目標92.0%)

- ・脳活性化のボードゲーム等の充実化や、余暇活動として創作活動に力を入れ本格的な作品へチャレンジした。
又、材料費の一部負担を御理解頂きハンドメイド教室を定期的に企画し実施した。実用的な壁掛け時計や和紙工芸品等行い、ご自身で完成品を手にする事での達成感があり大変喜んで頂いた。
- ・自立支援プログラムでは、1グループを10名ほど選定し3クールを実施し、1年間で20名を実施している。中には身体レベルの向上や排便のコントロールが変化があったご利用者もいた。
- ・認知症ケアプログラムでは、職員一人ひとりが認知症の方への理解を深める事で個々に合わせた声掛けや意識疎通を図る為の知識向上の機会となったが確実な実施には至っていない。
- ・稼働目標90%以上に対して、4月～7月は新規利用も多く、登録者数も80名以上居た為目標達成出来ていた。8月以降、DSでのコロナウイルス感染症発生、事業所内でのコロナウイルス感染症発生に伴い、利用をお休みする方が居たり、入院や他施設入所により利用中止になってしまった方も居た為目標を達成出来ていない月もあった。イベントでの追加利用も思う様に獲得出来ず、稼働率が上がらなかった。イベント内容を再検討し、チラシをケアマネージャーだけではなく、ご家族にも配布し声掛けを行う事で少しずつ獲得数が増えてきている。稼働率が低迷・登録者数減少している為、営業件数を増やし、新規事業所への訪問を行っているが、体験利用や新規利用獲得に上手く繋げる事が出来ていない。
- ・新規依頼時、併設されている事業所の利用も検討中の方には、DSと事業所を一緒に利用されている方がいる事等伝え、併設事業所の相談員・サ責と情報共有を行っている。又、営業時、事前に併設事業所の空き状況表を準備する事でDSだけではなく併設事業所の状況も伝える事を始めたが、まだ上手く連携が図れていない面もあり、今後の課題である。
- ・LIFEの研修に参加したが、現在LIFEによる加算の算定は進められていない。理解を深めるためにも、研修がある際には積極的に参加する必要があると感じている。

【居宅介護支援事業】

- ・ご利用者が安心して暮らすための継続を図れるよう支援していく。
 - ①医療機関、サービス事業所との連携を図り、在宅生活の継続を図った。
退院後のスムーズなサービス利用に結ぶよう、入院中から医療機関サービス事業所との連携を行った。
 - ②感染症発生状況を踏まえた中で、必要なサービスの調整を行うとともに、拡大防止に向けた連絡調整や必要な情報提供を行った。
- ・介護支援専門員としての個々の質の向上を図るよう、研修会へ参加した。
- ・ご利用者が望む暮らしの実現と継続となれるよう、特に自施設内のサービスについては、特にお待たせすることを最小限にとどめることを意識した取り組みを行った。
- ・介護支援専門員の補充を行うも、途中で他セクションへの異動となった為、補充が出来ていない状況が続いている。

【訪問介護】 年間平均件数132.1回 (目標100.0回)

- ・ご利用者現在38件
- ・何を必要とし、何が出来るかを検討し、ご利用者と共に行えるような支援やサービスを行った。
- ・日常で必要な生活支援、身体介護など、安心していただける為にアセスメントや説明をしながらコミュニケーションを図るようにした。
- ・訪問時、出来なかった支援やミスを課題にし、次回に繋がるようにミーティングを行い改善した。
- ・訪問時にご利用者の身体状況など、早急にケアマネジャーに報告、連携を図るようにした。また、当併設デイサービスご利用者がいる際は身体状況の変化などを共有していく。

【ケアハウス】 年間平均稼働率99.2% (目標96.0%)

- ・今年度、退居者2名に対し新規1名入居。平均入居率は99.2%と目標入居率の96.0%は達成することが出来た。
- ・日頃からの営業活動や紹介会社との連携を図り待機者の確保をしているが、空床が出た際に、すぐ入居可能な方が見つからないことが多い。今後、待機者への定期的な追跡調査、状況把握が必要である。
- ・2月にコロナ陽性者が発生。他部署、関連機関の協力のもと対応することが出来た。
- ・今年度、ご利用者の要望に合わせたイベントを取り入れ、コロナ禍においても可能な範囲で実施することが出来、楽しんで頂けた。

【全体総括】

- ・主任、副主任が主体となってワールドカフェを取り入れ、職員の「どんな介護がしたいのか」「どんな事をしてあげたいのか」を引き出し、情報共有・共通目標とし取り組みを行った。施設内で実施できる内容（ハンドメイド教室・キッチンカー・衣類移動販売・オンラインイベント）は職員を中心に実施できた。ご利用者から自宅に戻って洋服を選んで持てきたい、店に買い物に行きたい等、コロナ禍で実施できなかった要望に今後取り組んでいく。
- ・年度内での体制変更により、組織体制の再構築に継続的に取り組んでいる状況である。役職者に対し、グループ開催や外部研修のチームマネジメント研修等への参加や、職員に対し外部研修をLINEで共有し、任意ではあるが多くの職員が希望し参加に繋がっている。職員から要望の多い喫煙吸引研修に関しては、研修受講体制が整えられておらず課題となっている。
- ・人員が不足している状態が継続しており、採用に苦戦している状況である。施設HP・インスタグラムの活用は勿論の事、地域活動にも積極的に参加し、採用に繋げ安定運営に努めていく。

年間数値目標と実績(利用率)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
特養 (SS含む)	R3 実績	98.0	95.3	95.5	95.9	96.9	98.2	98.7	97.6	96.5	96.6	95.3	96.0	96.7
	R4 目標	96.5	96.5	96.5	96.5	96.5	96.5	96.5	96.5	96.5	96.5	96.5	96.5	96.5
	R4 実績	96.4	95.5	98.3	99.7	98.1	97.6	98.0	97.1	96.6	97.1	95.8	95.8	97.2
デイ	R3 実績	84.9	85.2	85.5	87.8	85.3	88.3	90.8	89.7	86.0	81.5	80.0	90.0	86.3
	R4 目標	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0
	R4 実績	96.8	97.9	102.0	96.9	89.4	88.5	91.8	84.6	81.4	90.8	86.0	92.6	91.6
居宅 (件)	R3 実績	58	56	56	59	57	60	58	60	52	49	50	50	55.4
	R4 目標	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50.0
	R4 実績	55	56	57	57	55	56	55	57	54	57	54	53	55.5
訪問介護 (件)	R4 目標				24	48	60	84	96	120	132	156	180	100.0
	R4 実績				35	75	115	127	114	134	162	192	235	132.1
ケア	R3 実績	93.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	86.2	86.0	90.0	96.3
	R4 目標	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0
	R4 実績	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	96.7	93.3	99.2

年間行事実施状況（特別養護老人ホーム）

月 日	行 事 名	内 容
3/30～4/6	お花見	さわやかセンターにて花見実施。5日間で全員のお花見を実施したが、雨の日もありその際はドライブに切り替え実施した。
5月5日	端午の節句	兜飾りと記念撮影。5/6・7・8菖蒲湯実施。
5月8日	母の日	母の日の看板を作り、花束をお渡しし記念撮影実施。
6月19日	父の日	カラオケを行い、ノンアルコールビールの提供をする。
7月7日	七夕	短冊に願い事を記入し、竹に飾り付けを行う。七夕の歌や由来、ご利用者の願い事を発表。
7月27日	夏祭り	昭和レトロをテーマに様々な屋台を楽しんだ。
8月11日・25日	すいか割り	すいか割りをして頂き、皆ですいかを食べた。
9月7日	マモリーヌ新館に旅立つ	本館職員が新館に異動となる為、男性職員が女装しカラオケを実施し、ご利用者と共に送別会を行った。
9月18日	敬老会	表彰を行い、家族からのお祝いメッセージを披露した。
10月1日	翔裕園の日	寿司、ケーキ、サンマなど多くのメニューからお好きなものを選んでいただいた。
10月13日	運動会	玉入れ、借り物競争を実施。
11月24日	手作りおやつを食べよう	ご利用者と一緒にパンケーキを作り、トッピングを自身で選び召し上がって頂く。
12月22日	冬至	12/22・23・24冬至にゆず湯実施。
12月24日	クリスマス会	クリスマスの歌を歌い、職員によるハンドベル演奏実施。ケーキバイキングを行う。
12月30日	餅つき大会	臼と杵で餅つきを実施し、つきたての餅をまとめて頂く。
1月1日	初詣	職員手作りの神社で参拝して頂く。甘酒提供。
2/3	節分	節分の由来を説明し、豆に見立てた玉を鬼退治を実施。豆の代わりとしてたまごボーロ提供。



お花見



端午の節句



夏祭り



敬老会



翔裕園の日



餅つき

年間行事実施状況 (通所介護)

月 日	行 事 名	内 容
4月4日～9日 4月16日 4月20日 4月21日	お茶会 創作レク 料理レク 創作レク	つまみ細工作り、たこ焼き作り、鯉のぼり作り
5月2日～7日 5月10日 5月16日～21日 5月28日	母の日週間 料理レク ドライブツアー	おはぎ作り、アイロンビーズ作り
6月4日 6月13日～18日 6月20日 6月27日～30日	和菓子バイキング 父の日週間 創作レク 七夕週間	ちりめん根付け、七夕飾り作り
7月1日～9日 7月11日 7月21日 7月29日 7月27日	短冊作り 料理レク 創作レク 夏祭り ミニ納涼祭	短冊作り、フルーチェ作り、扇子作り
8月12日 8月20日 8月22日 8月24日	創作レク カフェ フルーツバイキング アイスショップ	カレンダー作り
9月12日～17日 9月20日	敬老週間 創作レク	ミサンガ作り
10月1日 10月5日 10月17日～22日 10月18日 10月28日	翔裕園の日 創作レク ドライブ 二所ノ関部屋見学 ランチデリバリー	フラワーフレーム作り、釜煮ランチデリバリー
11月12日 11月15日 11月19日 11月25日	秋祭り ネイルサロン 料理レク 創作レク	慰問(ケオラオカアイナ)、屋台、キノコ汁・焼き芋 とろきらキーホルダー作り
12月14日 12月16日 12月19日 12月27日 12月24日	衣類販売 創作レク 料理レク	クリスマスリース作り、アップルパイ作り、クリスマス会、餅つき
1月4日～11日 1月13・27日 1月14日 1月16日～21日 1月18日 1月28日	ネイルサロン 新春お花大会 初詣 創作レク	書初め 絵馬作り、ウサギの干支作り、かきもち作り
2月3日 2月8・24日 2月14日 2月18・27日 2月15日 2月30日	節分 映画鑑賞 創作レク	豆まき、チョコレートフォンデュ、マジックショー スクラッチアート制作、バーチャルツアー
3月3日 3月10日 3月11日 3月20日 3月17日 3月25日 3月27日～31日	おやつレク 料理レク 創作レク	ひな祭りライブ、パンランチ、ドーナツバイキング、歌謡ショー 桜餅作り、ミモザスワッグ作り、桜ドライブ
(月2回) おやつバイキング・ハンドメイド教室・音楽療法・季節湯 (毎月) 絵画教室・売店・市崎美容室・誕生会・持ち回りレク (2カ月に1回) ジャスミン美容室		



たこ焼き作り



ドライブツアー



七夕飾り作り



秋祭り屋台



秋祭り慰問



ネイルサロン



二所ノ関部屋見学



クリスマス会



パンランチ



餅つき



書初め



絵画教室

年間行事実施状況（ケアハウス）

月 日	行 事 名	内 容
4月18日	チューリップドライブ	美浦村の城山公園へドライブし園内を散策した。公園一面のチューリップがとても綺麗で皆さん喜ばれていた。
5月10日	母の日	日頃の感謝を込めて、蓋付きタンブラーをプレゼントした。お茶を入れても冷めにくく使いやすいとの感想が聞かれた。
5月26日	料理サークル	職員の畑で採れたルバーブを使いジャム作りを行った。その後、甘酸っぱいジャムを使用したクレープを作り美味しく頂いた。
6月19日	父の日	日頃の感謝を込めて、蓋付きタンブラーをプレゼントし、喜んでいただいた。早速使って頂き、喜ばれた。
6月23日	デリバリーランチ	入居者様からのリクエストでマクドナルドのハンバーガをテイクアウトし、おしゃれなカフェスペースで味わっていただきました。
7月7日	七夕	施設で準備した竹に飾り付けを行い、願いを込めた短冊を思い思いに飾りました。
7月21日	お弁当食事会	土用の丑の日にちなんでうなぎ弁当を注文し、入居者様に召し上がっていただいた。
7月27日	夏祭り	「昭和レトロな夏祭り」をコンセプトに昔なつかしいアトラクションを楽しまれた。今年も、射的が好評だった。
8月1日	スイカ割り	夏の風物詩であるスイカ割りを実際に体験した。スイカが割れた時は皆さんから大歓声があがり盛り上がった。昼食時に甘い美味しいスイカを堪能された。
9月18日	敬老会	敬老会式典にて米寿の方の表彰を行い、日頃の感謝を込めて職員一同、敬老のお祝いをさせていただいた。カラオケやレクリエーションを行いお祝いのお写真を贈呈し喜んで頂いた。
10月1日	翔裕園の日	お寿司やデザート、中庭で焼いたサンマやバーベキューを提供し視覚や嗅覚でも楽しめるイベントで大変喜んで頂いた。
10月20日	お弁当食事会	入居者様から要望のお好みのお寿司をテイクアウトし、違った雰囲気です昼食を楽しんで頂いた。
11月7日	芋ほり	中庭の畑に植えたサツマイモの掘り上げ作業を皆さんと行った。実際に土に触れ、季節感を味わって頂いた。
11月21日	ドライブ	近隣にある民家で自宅の庭を開放して頂ける菊の庭園を散策し、気分転換を図った。
12月6日	料理サークル	中庭で収穫したサツマイモを使用して大学芋を作った。ホクホクした甘い大学芋を皆さん喜ばれ召し上がった。
12月22日	クリスマス会	町内の洋菓子店のケーキをお好みに注文し召し上がって頂き、クリスマスの気分を味わって頂いた。
12月29日	忘年会	宅配寿司を注文し、召し上がって頂いたあと、ビンゴ大会もを行い、忘年会が盛り上がった。
1月3日	二所ノ関部屋稽古見学会	新春稽古見学会に4名参加。目の前で迫力ある力士の方々の稽古を見学し、大変興味深く見学されていた。

1月19日	ならせ餅	1月の伝統的な行事のならせ餅を行い、季節感を味わって頂けた。ついたお餅でお雑煮にし、喜んで頂けた。
2月2日	節分	鬼に見立てた的にボールを当てて頂き、豆まきを行った。参加後豆菓子を皆さんにお配りし、季節感を味わって頂けた。
3月7日	料理サークル	3月の雛祭りに関連して菱餅風の3色蒸しパンを作り、見た目にも綺麗な3色の蒸しパンを召し上がって頂けた。
3月31日	桜ドライブ	町内の桜の名所をドライブし、途中和菓子屋により、お好みのお団子やお饅頭を購入。牛久大仏や桜を鑑賞しながらおやつを召し上がっていただき、お花見を楽しまれた。



チューリップドライブ



料理サークル



夏祭り



翔裕園の日



敬老会



ならせ餅



2022年度 二日市温泉翔裕園 事業報告

施設基本方針
ご利用者、職員の笑顔があふれる生き生きとした施設運営を目指す
施設年度目標
<ul style="list-style-type: none"> ・ 個々の積極性を引き出し、さらなるチーム力の強化を図る ・ 「その人らしさ」を追求 ・ 満室維持、介護保険利用率79%以上
重点項目に対する実績報告(各事業ごと)
<p>【住宅型有料老人ホーム】 年間平均稼働率 95% (目標 94%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ コロナによる入院や営業制限、入居延期・中止などあったが、入院延日数の減少と満室期間延長もあり目標達成となった。 ・ 相談員2名体制により問い合わせ・見学・契約とスムーズに行えるようになった。また対面営業も20-30件/月行えるようになり、エリア拡大ができた。 ・ リーフレットを作成し4箇所を設置することもできた。 ・ FAX営業に手描きにすることで、他業者との差別化を図ることができ、印象つけることもできた。 ・ 空室に合った条件での営業先を選択することで効率化をはかれたが、入居成約までには至らなかった。 ・ 空き室の条件と問い合わせの条件との条件が合致せず、4月～10月の平均延入居者数-58.5人、11月～3月の平均延入居者数 -117人と、11月以降の空室期間延長があり入居率が伸び悩んだ。 <p>【通所介護】 年間平均稼働率 88.2% (目標 95%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 有料同様、クラスターと入院が大きく影響している。 ・ 11月の再クラスターによる8日間の休業があり、その翌月には稼働率30%上昇し回復傾向みられたものの、利用頻度の高い2名のご逝去と新規入居がないことで12月以降の平均稼働率は88%に留まった。 ・ 区分変更により要介護から要支援へと2名が変更となり、DS利用ができなくなった。 ・ 事業所によっては自費利用中止や行事の際の追加利用不可も影響。 ・ 普段のレクに個別レクを取り入れ、追加利用へと繋げた。 ・ 個別レク開始。「その人らしさ」にも拘り、お好きなものを別室の静かな環境で集中し行えた。結果、苦痛なく1日をDSで過ごすことができた。 ・ 機織りやガラス細工と初めての体験に多くの方が参加され、完成作品を手に変えて嬉しかった。 ・ また紙漉きした紙でご家族へのお手紙をプレゼント。ご家族も思いもよらない心こもったお手紙に感激されていた。 <p>【訪問】 年間平均利用者件数 1039件 (目標 1059件)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 看取り期に合わせ、サービスをDSから訪問へと変更したことにより、クラスターや空室の影響はあったものの大きな落ち込みとはならなかった。 ・ 担当職員から手描きの年賀状をメッセージ込みで作成。信頼関係構築に繋げることができた。 ・ 体調の変化などに即対応可能できるよう、普段からご家族とCMとの信頼関係に努めることができ、イレギュラーサービスも確実に上げていった。 ・ 「その人らしさ」の看取りを実現するため、本人と家族に希望を聞き、主治医とCM含め多職種連携で寄り添うことができた。 <p>【全体総括】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 事業所別でのイベントを立案から実施を全スタッフが役割を持つことで、個々の長所を最大限引き出し、士気意欲を高めチーム力強化へとつながった。 ・ 各事業所で「看取り」「個別レク」で「その人らしさ」を実現。希望を聞き出すには、日々の家族やご本人との関わり方の重要性、また多職種との連携の必要性を再度知ることとなった。 ・ 介護保険利用率は72.1%に留まった。11月のクラスターによる隔離や入院で50%まで落ち込み、その後看取りや体調不良により医療保険での訪問看護介入もあり、目標の79%にはとどかなかった。 ・ コロナ禍ではあるものの、積極的にイベントを実施。冬には施設内で『親子でお買い物』で衣類・雑貨販売。多くのご家族も参加され好評を得て、今期も夏・冬と行う予定。 ・ コロナストレスある中で、館内ディスプレイで季節を感じて頂いたり、多くのイベントを行うことで、満足度向上にはつながった。

年間数値目標と実績(利用率)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
住宅型	R3 実績	86.1	91.9	90.9	91.0	90.6	88.4	91.6	91.9	93.2	93.7	95.4	93.7	91.5
	R4 目標	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0
	R4 実績	93.6	98.3	96.9	95.6	96.7	97.7	96.4	92.0	93.7	91.5	93.7	94.7	95.1
デイ	R3 実績	85.1	89.5	88.8	88.4	91.1	89.8	95.8	92.1	95.5	95.1	93.6	73.0	89.8
	R4 目標	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0
	R4 実績	90.0	96.5	93.7	91.7	93.3	94.1	92.4	55.6	87.1	86.5	87.7	90.3	88.2
訪問	R3 実績	1111.0	1211.0	1208.0	1150.0	1039.0	818.0	892.0	917.0	1056.0	1062.0	952.0	1000.0	1034.7
	R4 目標	1044.0	1080.0	1044.0	1080.0	1080.0	1044.0	1080.0	1044.0	1080.0	1080.0	972.0	1080.0	1059.0
	R4 実績	1020.0	1054.0	982.0	1032.0	1164.0	1078.0	1052.0	857.0	1063.0	1053.0	979.0	1135.0	1039.1

年間行事実施状況

月 日	行 事 名	内 容
4月5日	パンの日	昼食をサンドイッチにして屋外で食べて頂きピクニック気分を味わって頂いた。
4月9日	豆吉郎販売	移動スーパーとは一味違う内容で道の駅にあるような商品を楽しんでいただいた。継続し月に1回実施中。
6月5日	ミニミニ運動会	デイサービス休みの日曜日、職員と入居様で赤組白組に分かれ応援合戦や対戦競技を行い活気ある一日となった。
6月9日～	ドライブ	天候も良く気分転換するため公園までドライブ。持参したおやつを食べて頂いた。
6月18日	トンボ玉作り	ガラス作家さんに来て頂きトンボ玉作製をを体験していただいた。
6月22日～	外食	希望者を近隣の海鮮食事処にお連れし楽しんでいただいた。
7月23日	夏祭り	かき氷早食い競争や射的などの競技やボランティアさんによるフラダンス、花火鑑賞等、職員入居者様で楽しんだ。
8月23日	機織り体験	施設に置いてある機織り機を使い施設長指導の下、操作を行い作品を作った。
9月18日	敬老会	賀寿の方を表彰。日本舞踊の方をお招きし披露して頂いた。又、事前に頂いていた家族からのメッセージをお渡した。
10月1日	翔裕園の日	クレープ屋のキッチンカーに来て頂き焼きたてのクレープを召し上がっていただいた。好天に恵まれたので外で食べて頂いた。
10月30日	ハロウィン	仮装した職員が居室を訪問しお菓子を配った。
11月19日	もみじ祭り	地域のお祭りに初参加。施設駐車場を会場の1つとして参加しキッチンカーやトンボ玉販売などを行った。
12月1日	文化祭	入居者様の書道や洋裁、クラフト作品などをロビーに展示し見て頂いた。
12月10日	衣類販売	ロビーにて衣類や小物の販売を行った。家族にも声をかけ一緒に買い物を楽しまれた。
12月23日	クリスマス	職員がサンタに扮しデイサービス利用ではない方の居室にケーキとジュースを運んだ。
1月1日	元旦	お一人ずつにお屠蘇を注ぎ正月の挨拶を行い1Fロビーに設置した翔裕園神社でお参りされた。
1月5日	新年会	入居者様による三味線の演奏。施設長による三線を伴奏に入居者様の歌のコラボレーションを行った。
1月30日	パステル絵画	講師を招きパステル絵画教室を開催。
2月3日	節分	鬼に変装した職員に豆（マジックテープにひつつく玉）を投げ1年の健康を祈った。

月 日	行 事 名	内 容
3月28日～	花見	桜満開の頃数日に分けて桜を見に行った
3月31日	絵手紙	絵手紙の会の講師に来て頂き作品を作った。



機織り体験



ミニミニ運動会



トンボ玉造り体験



パステル絵画体験



絵手紙教室



ハロウィン

2022年度 かじお温泉翔裕園 事業報告

施設基本方針

組織体制の見直しを行い基盤を構築し施設運営の黒字化を図る

施設年度目標

1. 収益向上、黒字化を目指し安定した施設運営の早期確立。
2. 職員間の総理解を深めることで運営基盤の強化を図る
3. 各事業所内での申し送りの徹底、施設内での情報共有化。
4. 職員の介護知識、情報と技術の標準化と更なる向上。

重点項目に対する実績報告(各事業ごと)

【住宅型有料老人ホーム】 年間平均稼働率 91.80% (目標 95%)

5月から10月まで満床でなかった月は7月だけで目標達成していたが11月より体調不良から入院される方が4名と続きそのまま退居、12月にはコロナ感染による入院が1名とでてしまい稼働率が減少してしまいました。
コロナ感染により入居制限を行ったことの影響もあり退去後はCMに営業を行うも思うように新規入居者が入らず、空室になっている日が長かった。

【通所介護】 年間平均稼働率 70% (目標 88.6%)

職員の人員不足により送迎ができるスタッフが少なく、定員35名から30名に減少を行い安全に努めていたが有料のクラスターにより営業停止や時間短縮営業になってしまったため稼働率は大幅に下がってしまった。
コロナのクラスター後はスタッフの増員、サービス提供の見直しを行い、要支援から要介護の区分変更をして稼働率も上昇していった。

【訪問介護】 年間平均稼働率 579.3件 (目標730件)

デイサービスの相談員を有料のサ責に異動したり有料のスタッフとデイサービスのスタッフをトレードしたことで夜勤、日中入れるスタッフを確保しサービス提供に入れるようになった。
有料満床によりサービス提供の充実化はできたものの、体調不良からの入院が続き、徐々に訪問件数が減ったり入居者の朝のサービス提供時間が重なり、時間をずらしたりと調整を行ったが、目標730件には達しなかった。

【全体総括】

1. 差別化/付加価値をどのようなものをどのように作っていくか
 - ・デイサービスにおいては、デイケアに負けない身体機能の維持が図れるサービスの提供を行い、ご利用者の新規獲得を伸ばしていく。⇒歩行訓練、立ち上がり訓練に加えレクリエーション協会より来設して頂くなどして、体制整備を行った。
 - ・有料・訪問介護に関しては、安心安全なサービスの提供を実施して早期の安定運営を図る。⇒2月に転倒による救急搬送が2件あったことから転倒防止策を見直し、スタッフの見守り強化を行ったことで転倒は0件を維持。
次年度も維持継続し入院者の減少を図ることで、稼働率の維持・向上につなげる。
2. 組織力の強化
 - ・職員個々に元気村グループの理念、様々な活動の報告、情報の共有を繰り返す⇒理念浸透を入職時及び四半期毎に行うことや申し送りを徹底し達成できた。
 - ・計画的な有給休暇の消化を行い楽しく充実した業務が行えるようにする⇒勤務を組む際に予め計画的に有給を組み入れることで、リフレッシュを図れるよう効果的な有給休暇消化を行うことが出来た。
3. 採用力の強化(面接力やマーケティング力含む)
 - ・現状において運営スタッフは充実している⇒退職者が続いたが求人フリーペーパー等を利用して人財確保を図った(3名)
 - ・職員による紹介入职制度を活用して必要な人材を採用できるような環境作りをして実際の採用も行っていく。⇒2022年度は2名の紹介入职にて採用することが出来た。
4. 生産性の向上(人員配置基準の中で人件費やシフトをどのようにコントロールするのか)
 - ・有料の運営マネジメントを変更しご利用者の体調管理や病院、居宅との連携を強化する⇒体調不良のご利用者は早めにドクター、訪看に連絡し報告する事で重症化を防ぐことが出来た。
5. 収益力向上
 - ・ひと月に30件以上の対面営業を行い、デイサービスの新規利用者の獲得を継続していく⇒達成した月もあったがスタッフ不足により相談員も現場に入ることが多く、十分な対面営業に取り組むことが出来なかったため、引き続き次年度の強化課題とし早急に体制整備を図る。
 - ・住宅有料へのご入居条件として、当園での介護保険利用が園の運営には欠かせないことを初めからご理解いただけるよう説明を尽くす⇒契約時に相談員より重説にて丁寧に説明することで理解をいただくことが出来た。

年間数値目標と実績(利用率)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
住宅型	R3 実績	0.0	12.5	14.9	20.4	35.9	51.5	70.4	79.0	89.4	90.9	92.3	85.0	53.5
	R4 目標	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0
	R4 実績	88.8	94.9	92.2	91.7	94.8	100.0	96.8	95.7	85.6	82.3	88.7	90.7	91.8
デイ	R3 実績	45.5	57.5	65.7	68.4	75.5	57.7	63.5	65.4	74.7	72.6	73.2	68.9	65.7
	R4 目標	76.9	80.0	85.0	88.0	88.0	90.0	90.0	90.0	90.0	95.0	95.0	95.0	88.6
	R4 実績	57.0	76.3	74.5	73.2	72.1	72.2	72.2	69.5	37.7	72.1	82.4	81.4	70.0
訪問	R3 実績	0.0	39.0	63.0	72.0	134.0	292.0	377.0	393.0	416.0	466.0	465.0	512.0	269.1
	R4 目標	650.0	650.0	650.0	680.0	700.0	730.0	750.0	780.0	780.0	800.0	800.0	800.0	730.8
	R4 実績	530.0	651.0	526.0	595.0	596.0	629.0	647.0	631.0	550.0	500.0	502.0	594.0	579.3

年間行事実施状況

月 日	行 事 名	内 容
4/2	桜お花見	園庭の桜にて季節感を味わう
5/6.7	薔薇風呂	庭に咲いている薔薇の花びらを使って
5/26.27	運動会	座って参加できる春の運動会
8/12.13	夏祭り	露店や射的などの出店等の体験
9/17～	敬老会	歳祝いの表彰と藤崎宮秋の例大祭り馬追披露
10/1	翔裕園の日	温泉無料開放16:00～19:00
10/	制作	季節のかたどった作品作り
10/28.29	ハロウィン	飾り付け・仮装でいたずらしちゃうぞ!
12/21.22	ゆず湯	ゆず風呂につかり、ゆずの香りで季節感を味わって頂く
12/24.25	クリスマス会	クリスマスソングをみんなで歌い、プレゼントfor you
12/30	外部講師	心と体の元気体操
1/1.2.3	正月	御神酒(赤酒)
2/2.3	節分	豆まき・鬼は外、福は内～!
2/14	バレンタイン	チョコレート作り
3/3	ひな祭り	雛人形と記念撮影
3/25	販売	移動販売
毎月/1回	訪問理美容	訪問理美容車を依頼

4月 桜花見



5月 薔薇風呂



5月 運動会



8月 夏祭り



9月 敬老会



10月 作品作り



10月 ハロウィン



12月 ゆず湯



12月 クリスマス



12月 外部講師



1月 御神酒



2月 節分



2月 バレンタイン



3月 ひな祭り



3月 移動販売



毎月 訪問理美容

