

令和 5 年 度
事 業 報 告 書
第 27 期

自 令和 5 年 4 月 1 日
至 令和 6 年 3 月 31 日

社会福祉法人 長寿の森

目 次

阿見翔裕園	1
二日市温泉翔裕園	7
かじお温泉翔裕園	10

2023年度 阿見翔裕園 事業報告

施設基本方針

Let's Innovation～生涯現役！～

施設年度目標

- ・地域との関わりを作り上げ、地域に開けた施設運営を行う。
- ・働きやすい環境を作りやりがいを持って働ける組織体制を構築し、長期就業を促進する。
- ・新たなイベント企画やサービスを積極的に取り入れ、地域で前進し続ける施設を目指し、ご利用者の生きがいを創出する。

重点項目に対する実績報告(各事業ごと)

【特養】 年間平均稼働率 95.33% (目標97.5%)

・入所のベッドコントロールとしては、ショートステイからのスライド入所が約4割弱、在宅・病院・他施設が約2割。平均空床期間は26.5日となった。入所申し込み件数は例年と変わらない件数はあったが、退所者が続き入所待機者数の減少あり、またすぐに入所を希望される方がいなくなってしまった月もあった。その為、今年度は居宅事業所・病院等への営業を行った。その結果、数件ではあるが入所申し込みに繋げることができた。今後もショートステイ相談員と情報共有・連携を図り、ロングショート利用者の確保、ロングショートからの入所、ご家族・ケアマネージャーや病院との情報共有を行い、切れ目なくベッドコントロールできるよう取り組みをして行く。

【ショートステイ】 年間平均稼働率 101.6% (目標 96.0%)

- ・営業は月初・月中の他、TELやFAXにて営業行い月平均100件以上実施。ケアマネージャーと情報共有行い信頼関係の構築に努めた。
- ・契約は、月平均3.4件に留まり、4件以上獲得は出来ていない。
- ・契約件数の伸び悩みや施設内にて新型コロナウイルス感染症発生等に伴い目標達成に至らない月もあったが、追加利用や緊急入所・ロングショートステイ受入をすることにより月平均目標96.0%達成出来た。
- ・ご利用者の満足度向上の為、ハンドメイド教室の開催を継続し希望者へ提供していく。
- ・特養相談員と情報共有・連携を図りながら特養入院中の方の空床ベッドの有効活用をしたり、特養へスムーズにスライド入所出来るよう調整行いながら対応している。

【デイサービス】 年間平均稼働率96.6% (目標92.0%)

- ・脳トレのアクティビティとして「大人の学校」を実施。申込み20名を達成し、ご利用者から好評価を得た。認知症予防に繋がっているか、今後、長谷川式スケールにてデータ化をしていく。
- ・ハンドメイド教室の定期的な実施、料理教室、食のイベント、外出行事等のご利用者の好むイベントを企画することで、集客率アップに繋がった。
- ・稼働率目標92.0%以上に対して、4月以外は年間通して毎月目標を達成出来た。登録者数80名以上の維持、新規獲得のための営業を実施。営業内容としては、月中に行う直接営業・FAX営業・電話営業をそれぞれの用途別に使い分け、営業方法を確立していった。
- ・ご利用者、ご家族、ケアマネからの要望や依頼に対し、迅速かつ柔軟に対応することで、信頼関係の構築及び満足度の向上へ繋げ、安定した稼働率確保に努めた。

【居宅介護支援事業】

- ・ご利用者が安心できるくらしの継続を図れるよう支援する。
- ・医療機関、サービス事業所との連携を図り、在宅生活の継続を図った。入院後も在宅復帰多く、医療機関、サービス事業所との協働連携を図った。
- ・ご利用者の取り巻く環境によっては施設利用をせざるを得ない状況となる方もおり、初回アセスメントよりその都度家族を巻き込み、気持ちに寄り添いアシストしながら生活に対する意向を確認し、支援していく。
- ・人員の異動に伴い目標件数未達成。

【訪問介護】 年間平均件数 269回 (目標 334回)

- ・ご利用者の身体状況や他変化あった際等、早急に介護支援専門員へ報告し連携を図る事が出来た。
- ・支援の質向上の為、ヘルパーとの話し合いの場を設け、他疑問点や悩み等を聞き共有し、解決に至る様に取り組むも足りない箇所があり課題となる。
- ・積極的に営業先に出向き、空き情報をお伝えしてFAX営業も実施するが、月の目標件数に至らなかった。チラシ作成について継続実施していく。
- ・ご利用者のニーズに応えられるよう、サービス内容や技術面について都度話し合いの場を設け、サービスの統一化を図る様試みるも、現状統一したサービス提供に至っていない。
- ・ご利用者にとって安心したサービス提供を実施出来る様、継続し支援していく。

【ケアハウス】 年間平均稼働率 97.4% (目標 97%)

- ・営業活動と紹介会社との連携を継続し、相談・見学が月平均14件、年度内の申し込み15件を獲得。
- ・年度内退居者6名、新規入居者6名、年度末に契約1件ありR6.4月に満床となるが退居者が出てから新規入居までの空床期間が長引くことが多かった為、次年度は空床期間を短くする為の取り組みをしていきたい。
- ・一人勤務が多い為、職員間の情報共有を強化できるようケアハウス独自のツールとして入居者の感情や身体の状態を網羅した申し送り事項をパソコン上で管理し、入居者の変化に寄り添い対応できる組織づくりに取り組んだ。

【全体総括】

- ・年度を通し、特養・訪問の稼働低迷が続いていたが、ショートステイ・デイサービスの高稼働により収益の安定が図れた。以前からの名残が強く残っており「翔裕園は待機者がいっぱい」といった概念を良い意味で変えていく為に特養での営業活動を継続して行い、随時待機状況等を地域の病院や居宅、有料・サ高住などに発信していく。
- ・ショートステイとの連携にて空床利用やロングショートでの特養待機者の確保においては、今後も特養・ショート相談員の連携が必須となる。Teamsを活用し関係部署が密に情報共有ができる環境を整えていく。
- ・訪問介護では、空いている時間や曜日のコントロールが上手くいかず新規を取り逃してしまう事もあり、目標件数に届かなかった。6年度は人員・曜日・時間のコントロールを行い、毎月の営業を欠かさず行き空き状況を発信し新規獲得に努める。
- ・デイサービスでは近隣事業所の閉鎖に伴い新規登録者の増加により高稼働を維持する事ができた。また、デイにおいてはコロナによる影響も少なく、安定した稼働に繋がった。
- ・12月から実施しているおとなの学校も毎月追加購入者も見られ、ご利用者の楽しみの一つとなっている。6年度はデイサービスのウリになるようより精度を上げていきたい。
- ・施設全体としては、年間通して子ども食堂に参加させて頂いたり、地域のイベントに出店し地域の方々と交流を図る機会を設ける事ができた。その中でボランティア団体の方と接点を持つ事が出来た為、6年度はその方々と協働し施設の開放に向けた取り組みを実施していく。
- ・施設全体を通し人員不足の解消には至っていない。中でも中堅以上の職員の離職が大きく影響しており、経験の浅い職員も指導を行っていかねばならない環境の為、改めて指導方法の統一や1～3年の職員に対する指導方法の見直しを実施していく必要がある。その中で、面会なども含めコロナ禍前の状況に戻していけるよう職員の接遇や環境整備についての見直し・改善を図っていく。

年間数値目標と実績(利用率)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
特養 (SS含む)	R4 実績	96.4	95.5	98.3	99.7	98.1	97.6	98.0	97.1	96.6	97.1	95.8	95.8	97.2
	R5 目標	96.8	96.8	96.8	96.8	96.8	96.8	96.8	96.8	96.8	96.8	96.8	96.8	96.8
	R5 実績	98.7	97.9	95.4	94.1	97.1	99.1	95.2	95.3	98.9	96.5	94.1	98.7	96.8
デイ	R4 実績	96.8	97.9	102.0	96.9	89.4	88.5	91.8	84.6	81.4	90.8	86.0	92.6	91.6
	R5 目標	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0
	R5 実績	88.1	93.1	96.8	101.2	92.5	89.7	100.4	98.3	105.3	98.7	98.4	97.3	96.7
居宅 (件)	R4 実績	55	56	57	57	55	56	55	57	54	57	54	53	55.5
	R5 目標	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53.0
	R5 実績	54	51	51	50	49	50	49	46	47	45	44	43	48.3
訪問介護 (件)	R4 実績				35	75	115	127	114	134	162	192	235	132.1
	R5 目標	204	228	252	276	300	324	348	372	400	424	426	450	333.7
	R5 実績	217	228	289	243	288	264	251	274	306	276	271	322	269.1
ケア	R4 実績	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	96.7	93.3	99.2
	R5 目標	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0
	R5 実績	92.2	94.2	99.8	97.6	100.0	99.8	99.1	98.7	98.9	100.0	95.2	93.3	97.4

年間行事実施状況（ 特別養護老人ホーム ）

月 日	行 事 名	内 容
3/30～4/6	お花見	さわやかセンターにて花見実施、参加希望の家族は同行し花見をされる。雨天の場合ドライブに切り替え、施設にて家族と面会。
5月5日	端午の節句	菖蒲湯実施。（5/4・5・6）兜飾りと記念撮影。
6月18日	父の日	ノンアルコール飲料、たまごボーロを提供、黄色カーネーションプレゼント。
7月7日	七夕	短冊に願い事書いてもらい竹に飾りつけ、七夕飾りと記念撮影、七夕の歌を歌う。
7月22～29日	夏祭り	ハワイアンをテーマに慰問のフラダンスを鑑賞、かき氷やパンケーキ、流しそうめん、夏ゼリー等、ハワイを感じる食べ物提供。
8月14日	スイカ割り	スイカ割り実施、おやつにスイカ提供する。
9月20日	テーブルゲーム	テーブルを広く取り、神経衰弱やモグラ叩きを実施、参加していないご利用者も手を叩いたり鈴を鳴らしたり参加者同様楽しんだ。
9月17日	敬老会	地域交流スペースにて式典開催、昼食にお祝膳提供、午後、慰問にて二胡演奏を鑑賞する。
9月30日	翔裕園の日	食をテーマに交流スペース、カフェスペース使用しお寿司、けんちん汁、バーベQ、デザートケーキ屋台式で提供。
10月18日	移動動物園	いばらき動物専門学校より講師、生徒が授業の一環として来設、地域交流スペースにて犬達と触れ合い、記念撮影をする。
11月16日	秋祭り	ジブリ風というテーマで収穫祭を行った。また各部署対抗で職員、利用者がゲームで競った。おやつに秋を意識したスイートポテトを提供。
12月4日	おでん屋台	おでん屋台実施。
12月22日	冬至	ゆず湯実施。（12/20・21・22）
12月25日	クリスマス会	職員によるハンドベル演奏、クリスマスの歌を歌う。相談員クリスマスのフラダンス披露。
1月1日	初詣	職員手作りの鳥居、賽銭箱にて参拝。
1月15日	ならせ餅	栄養課にお餅を準備してもらい、ご利用者、職員でお餅を丸め木に付けてもらう。
2月3日	節分	豆まきの由來說明、職員が鬼に扮装し豆まきを楽しんでもらう。
3月3日	ひな祭り	ひな祭りの由來說明、ひな祭りの歌を歌い、本館1階地域交流スペースに設置しているひな壇前で記念撮影。



お花見



端午の節句



夏祭り



敬老会



移動動物園



ならせ餅



節分

年間行事実施状況（通所介護）

月 日	行 事 名	内 容
4月14日、18日 4月15日 4月24日 4月26日 4月28日	チューリップドライブ 歌謡ショー 創作アクティビティ 二所ノ関部屋見学 食のイベント	レジンキーホルダー、パンランチ
5月8日～13日 4月20日 4月26日 4月29日	母の日週間 料理教室 創作アクティビティ 食のイベント	パンケーキ作り、ガラスドーム作り、中華バイキング
6月6日、30日 6月12日 6月12日～17日 6月21日、28日 6月24日	工場見学 二所ノ関部屋見学 父の日週間 食のイベント 創作アクティビティ	キッチンカー（クレープ）、イタリアンバイキング、アルファベットキーホルダー
7月1日 7月4日、11日 7月18日 7月20日 7月24日	七夕 食のイベント 創作アクティビティ ランチデリバリー 喫茶ツアー	かき氷、和食バイキング、万華鏡作り
8月12日 8月16日 8月18日、28日 8月21日	スイカ割 食のイベント 創作アクティビティ 歌謡ショー	ビアガーデン、風鈴作り、ひまわりのコサージュ・ブローチ作り
9月12日 9月13日 9月18日、19日	料理教室 創作アクティビティ 敬老会	果実酒作り、プラバンキーホルダー
10月18日 10月28日 10月31日	創作アクティビティ 食のイベント 料理教室	写真立て作り、秋の味覚バイキング、スイートポテト作り
11月11日、22日 11月14日、18日 11月17日 11月27日	料理教室 創作アクティビティ 慰問 食のイベント	ポッキーデコレーション、紅葉ドライブ、日本舞踊鑑賞、天ぷら御膳
12月12日 12月20日 12月21日 12月25日	動物イベント 忘年会 創作アクティビティ クリスマス会	アニマルセラピー、羽子板作り
1月3日～9日 1月4日 1月10日	創作アクティビティ 食のイベント 外出イベント	絵馬作り、おせち料理提供、初詣
2月3日 2月14日 2月19日 2月29日	節分 料理教室 食のイベント ビンゴ大会	パンケーキ作り、アフタヌーンティー
3月13日 3月20日 3月28日、29日 3月25日	料理教室 慰問 ドライブツアー ランチデリバリー	カステラボール作り、お雛子鑑賞、桜の花見
(月2回) おやつバイキング・ハンドメイド教室・音楽療法・季節湯 (毎月) 絵画教室・売店・市崎美容室・誕生会・持ち回りアクティビティ (2か月に1回) ジャスミン美容室		



キッチンカー



工場見学



喫茶ツアー



スイカ割り

歌謡ショー



敬老会



料理教室
スイートポテト



慰問



アニマルセラピー



アフタヌーンティー



ランチデリバリー



初詣

年間行事実施状況（ ケアハウス ）

月 日	行 事 名	内 容
4月20日	料理サークル	ケアハウス食堂にて2グループに分かれ、ホットプレートでお好み焼きを各自で焼いていただいた。
4月26日	ピクニックドライブ	雨天の為予定を変更し、1Fカフェスペースにて厨房に作ってもらったお弁当を召し上がって頂いた。
5月16日	イチゴ・ルバーブ摘み	吉村農園へ外出。イチゴやルバーブを採取。収穫する楽しみや季節感を味わっていただいた。
5月18日	ジャム、クレープづくり	吉村農園で摘んできたイチゴとルバーブでジャムを作る。クレープを焼いてジャムを挟んで召し上がって頂く。実習生も交えて入居者間の交流を深めた。
5月25日	ブレッドビュッフェ	ジャムづくりで作ったジャムや卵、ツナマヨ等を具材にサンドイッチを作り召し上がって頂く。入居者間の交流を深めた。
8月17日	氷菓イベント	かき氷やアイスクリームにフルーツをトッピングして楽しんで頂いた。
11月8日	ドライブ・菊園の散策	荒川沖駅付近の民家の庭を開放した庭園に出かける。菊の花々を堪能される。
11月15日	外食ツアー	すぎのや本陣阿見店へ出かける。普段と違った雰囲気でご々好きなものを召し上がり、おしゃべりをして楽しいときを過ごされた。
12月21日	クリスマス園芸教室	ケアハウス食堂にてミニシクラメンの植え付けをし、そこへクリスマスの飾りを付けて頂いた。
12月21日	クリスマス料理居室	ケアハウス食堂にてクリスマスをイメージしたお菓子作りを行った。
12月28日	忘年会	ケアハウス食堂にて昼食時間に合わせてお鮓を取り寄せ、おたのしみ会を催した。カラオケを行い楽しんで頂いた。
1月10日	初詣	牛久市の女化神社へ初詣に出かける。お天気も良く気持ちが清々としたとお話される。
1月25日	料理サークル	ケアハウス食堂にて白玉を丸めておしるこを作り皆さんで召し上がって頂いた。
2月1日	節分・おでん	鬼に扮した職員に向け豆をぶつけて無病息災を祈って頂いた。昼食時におでんを提供。目の前に上る湯気が食欲をそそると評判が良かった。
2月15日	料理サークル	バレンタインにちなんでチョコバナナを作った。チョコレートの上に個性豊かな顔をデコレーションして頂いた。
3月13日	料理サークル	ドン・キホーテの大きなみかん缶でタワーゼリーを作った。固まったゼリーを缶から出した時には歓声が上がった。
毎週木曜日	駄菓子販売	一袋100円でお菓子の詰め合わせを販売。毎回楽しみにしてくださる入居者様がいる。
毎週木曜日	買い物代行	購入希望品を伺って職員がご本人に代わって購入してくる。
月1回木曜日	買い物外出	希望者を募りお店に出かけて直接品物を見ながら買い物をしていただく。
月1回木曜日	お弁当の日	施設とは違った食事を味わっていただく。



ジャム作り



クリスマス園芸教室



ブレッドビュッフェ



氷菓イベント



買い物ツアー



料理サークル(チョコバナナ)



駄菓子販売

2023年度 二日市温泉翔裕園 事業報告

施設基本方針

「人も仕事も雰囲気も数字も、明るく元気に楽しく!!」を全員で目指す

施設年度目標

- ・個々の積極性を引き出し、さらなるチーム力の強化を図る
- ・イベントや委員会を通して、全職員の士気意欲を高める
- ・満室期間延長、介護保険利用率79%以上維持

重点項目に対する実績報告(各事業ごと)

【住宅型有料老人ホーム】 年間平均稼働率 93.5% (目標 94%)

- ・入居率Q1:95.9% Q2:92.6% Q3:93.8% Q4:92% と、Q2から大きく低下し目標未達続き
Q3では入院延べ日数58日と前期に比べ13日増え、Q4では102日と更に延長となり入院が一番の要因となっている
- ・感染症の制限も緩和し対面営業再開するも、8月以降職員の長期病欠などがあり担当職員が現場に入ることも多く対面営業不十分期間が長期にわたった。それに合わせ、新規入居も進まなかった。
対面営業できる体制整うも、担当スタッフへの指導不足もあり営業は20件/月の既存事業所の対面営業となってしまった。
- ・空室条件に合った営業先を選択し効率良く営業は行えたが、入居成約への効果は不確か。
7割紹介会社からの入居 老健・病院からの紹介2割 直接家族からの問い合わせ・CMからの紹介が1割となった。

【通所介護】 年間平均稼働率 90.5% (目標 95%)

- ・稼働率Q1:92.8% Q2:88.8% Q3:92.3% Q4:88.1% Q2.3で大きく低下し目標未達
- ・8月は稼働率91.22%が9月には入院と空室あり稼働率84.18%と一気に低下
稼働率が伸び悩んだ要因は有料同様に入院
Q4に限っては利用頻度の高い方の入院(1カ月以上)が3名いたため大きく影響した。
- ・個別アクティビティを講座とし、追加延長に繋げることができた。
囲碁・パステル絵画、草木染などを行い興味あるものを各々で選択。別室の静かな環境で参加して頂き、苦痛なく1日を過ごし、その方の生き甲斐探しのお手伝いにもなった。
- ・後期はクラフト制作に力を入れ、「作る楽しさ」「飾る嬉しさ」「プレゼントする喜び」を堪能できた
その姿をみた職員の士気意欲も高まった。
- ・3月から訪問介護との調整を図り外部からのDS利用のためのリーフレット作成。

【訪問】 年間平均利用者件数 1059件 (目標 1096件)

- ・平均件数Q1:1180件 Q2:1096件 Q3:1038件 Q4:1068件
- ・Q3に延べ入院日数の延長があり件数が落ち込んだものの目標達成
- ・大きく数字が伸びなかった要因は有料同様、空室・入院の影響が大きい。
- ・入院が増え始めた8月には看取り期の方がおり、通所サービスから訪問サービスに変更したことで、大きな落ち込みにはならなかった。
- ・イレギュラーサービスを容易に取り入れられるように、日頃からご家族やCMとの情報交換を密に行い信頼関係を構築することができた。
- ・今年度は施設でのお看取りが3件あったが、「その人らしい」看取りを実現するため、ご本人とご家族に希望を聞いたうえで、マニュアルを作成し主治医とCM含め多職種連携で寄り添うことができた。

【全体総括】

- ・イベント頻度を増やし、全スタッフに役割分担するも、実際積極的に活動できる職員とそうではない逆の職員が明確化。全職員でチーム力を意識できるよう、面談の頻度をあげ主任からの指導を行うなど努めた。
- ・各事業所で「その人らしさ」を実現すべく「個別アクティビティ」「看取り」に取り組み、ご家族の信頼やDS追加利用へと繋がった。
- ・介護保険利用率76%と達成したが、空室期間60日/月以内、延べ入院日数60日/以内に抑えることができれば介護保険利用率80%以上のはずであった。
- ・敬老会では賀寿対象のご家族を招いての食事会を初の試みとして行い好評を得た。
- ・創立5周年記念を開催し豪華な食事にご利用者も大変喜ばれ、職員は初心を振り返る良い機会となった。
- ・納涼祭では初の試みとして近隣住民の方をご招待。施設の認知度を上げる機会にもなり、施設の普段の取り組みを知っていただく機会にもなった。
- また、いつも以上に賑わい活気ついたこともありご利用者も笑顔にあふれ、地域の方と一緒に楽しまれた。
- ・外部からのDS利用を促進するために、訪問サービス介入が可能なご利用者を洗い出した。サービスをDSから訪問へと変更可能かご家族に確認するため、現状でサービスを変更できる方は1名のみ。
退院や体調不良をきっかけにサービスを変更していき、同時に外部からDS利用を増やしていくことが現実的と判断に至った。

年間数値目標と実績(利用率)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
住宅型	R4 実績	93.6	98.3	96.9	95.6	96.7	97.7	96.4	92.0	93.7	91.5	93.7	94.7	95.1
	R5 目標	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0	94.0
	R5 実績	96.2	96.4	95.4	93.8	92.1	90.1	93.6	94.3	93.8	91.4	91.6	92.8	93.5
デイ	R4 実績	90.0	96.5	93.7	91.7	93.3	94.1	92.4	55.6	87.1	86.5	87.7	90.3	88.2
	R5 目標	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0
	R5 実績	93.5	94.0	91.0	90.9	91.2	84.2	91.0	93.6	92.2	89.0	87.2	88.0	90.5
訪問	R4 実績	1020.0	1054.0	982.0	1032.0	1164.0	1078.0	1052.0	857.0	1063.0	1053.0	979.0	1135.0	1039.1
	R5 目標	1044.0	1080.0	1044.0	1080.0	1080.0	1044.0	1080.0	1044.0	1080.0	1080.0	972.0	1080.0	1059.0
	R5 実績	1193.0	1247.0	1100.0	1173.0	1062.0	1053.0	1034.0	1009.0	1073.0	1064.0	1019.0	1122.0	1095.8

年間行事実施状況

月 日	行 事 名	内 容
4月1日	5周年記念	いつもより豪華な食事と、職員の音楽隊とボランティアによるひょっとこ踊りに大いに盛り上がった。
4月/～5月	外食	焼肉屋へ少人数で数回に分けお食事へ。やわらかいお肉に感激。
5月24日	日舞化粧体験	プロの日舞化粧師による体験 お着物着てウツトリ
6月1日	鶴洋子個展	ご利用者の願いである絵手紙の個展を施設ロビーにて開催 外部の方の目にも触れ、鶴さんも制作意欲向上となった
6月14日	高校へ訪問	近隣高校から文化祭に招待され訪問。高校生に手を引いてもらい喜ばれる。
6月16日	園児訪問	保育園児の訪問。歌やダンスの披露に歓喜の声が上がる。
6月24日	親子でのお買い物	衣類の移動販売 親子で鏡の前での衣装合わせに微笑ましさを感じた。
7月22日	夏祭り	初の近隣住民参加型で実施。いつにも増しての活気ある祭りで大賑わい。
8月5日	ご家族への感謝	プロによるハンドマッサージで癒しの時間を提供。
9月15日	敬老会	賀寿の方を表彰。賀寿の方対象でご家族と一緒にの食事を提供。
9月～11月	外食	お寿司・天ぷらを数人ずつ数回に分け多くの方が参加。日頃食べれない新鮮な魚に大満足。
10月2日	翔裕園の日	クレープ屋の実演販売。天気にも恵まれ外で食した。
10月31日	ハロウィン	仮装した職員が居室を訪問しお菓子を配った。
11月1日	文化祭	ご利用者の書道や洋裁、クラフト作品などをロビーに展示し見て頂いた。
11月24日	玉ねぎ染体験	世界に一つしかないハンカチ作りに感激。
11月25日	親子でのお買い物	衣類の移動販売 親子で鏡の前での衣装合わせに微笑ましさを感じた。
12月12日	パステル絵画	講師を招きパステル絵画教室を開催。
12月19日	リース作り体験	講師を招きクリスマスリース作りを開催。
12月22日	クリスマス会	職員手作りによるケーキと、高校生による和太鼓とダンスで大盛り上がりとなった。
1月1日	元旦	お一人ずつにお屠蘇を注ぎお正月の挨拶を行い1Fロビーに設置した翔裕園神社でお参りしおみくじをひいた。
1月5日	新年会	職員によるお琴やピアノ演奏で始まり厳かな会となった。

月 日	行 事 名	内 容
2月13・14日	パステル絵画	講師を招きパステル絵画教室を開催。
2月3.4日	節分	職員が鬼に扮し、鬼におもいきり豆を投げ大盛り上がり。
3月～	花見	桜満開を数回に分けおやつ持って花見を満喫。
備考		他、ドッグセラピー・ハンドマッサージ・パンの日・誕生日会・ピザの日・移動食品販売実施



5周年記念祭



お寿司を食べに



個展 絵手紙彩



園児訪問



高校文化祭へ



親子でのお買い物



敬老会



玉ねぎ染め体験



文化祭



リース作り体験



パステル絵画 Xmas



Xmas会

2023年度 かじお温泉翔裕園 事業報告

施設基本方針

各部署間の隔たりをなくし情報の共有化、チーム一丸ご利用者のために。

施設年度目標

1. 新体制の下運営基盤を再構成することにより運営の黒字化を図る。
2. 職員確保困難等の影響を鑑み従来の動線を見直し徹底して業務の効率化を図る。
3. 自慢の天然温泉を更にアピールしていく。
4. 離職者を出さない、入職者を育てる職場環境作り。

重点項目に対する実績報告(各事業ごと)

【住宅型有料老人ホーム】 年間平均稼働率 91.30% (目標 95%)
4月より営業の効果もみられ徐々に入居率の向上を続け、8月には満床(100%)となりましたが、9月以降はコロナ、転倒、肺炎などでの長期入院者が相次ぎ、単月では目標を達成する月もありましたが、年間平均としては実績91.3%とわずかに目標に及びませんでした。

【通所介護】 年間平均稼働率 81.0% (目標 93.4%)
10月までは定員数30名で設定。稼働率も9月には91.9%と目標にあと一步で届く所まで上昇したが、11月より定員35名に設定したため稼働率は低下していった。内部利用が60%、外部利用40%の割合で利用していたため、一月の有料のコロナ感染時には通所の方の影響も大きかった。

【訪問介護】 年間平均訪問件数 609件 (目標740件)
11月までは訪問件数の大幅な動きはなかったが12月より区分変更の見直しを徹底し、区分があがったり、通所の利用回数、時間を見直し件数は増えていった。3月には目標740件を上回り742件となった。

【全体総括】

1. 差別化/付加価値をどのようなものをどのように作っていくか
 - ・天然温泉を生かした入浴サービスと、集団体操や頭と体を使って実施するアクティビティを行い、サービスを継続利用することでADLの維持を図る。⇒入浴前には梅干し体操で体をほぐし、温めてから入浴を行う。また、季節湯として桜湯、しょうぶ湯、キンカン湯、バラ湯、アジサイ湯、みかん湯を実施し、相乗効果を図った。
 - ・更に温泉でのくつろぎの一環として、温泉施設を昭和のイメージとして設置。懐かしさも取り入れる。
⇒飲み物の冷蔵庫を設置し、自分でとって、お金をいれて飲むという形で取り入れた。最初のころは色んな飲み物を取り入れていたが、徐々にオロナミンCとアクエリアスのみの購入が増えていった。
2. 組織力の強化
 - ・職員個々にグループの理念の浸透を図ると共に、各部署においての様々な活動の報告、情報の共有を繰り返し行っていく。⇒ジンジャーの場所に掲示し、確認したらサインをもらい対応。または、朝・夕の申し送り時に伝え達成する。
 - ・各職員が意見を言い合える機会を作る。
⇒3か月に一度は全体会議を行い、質問事項、発言の場を提供することで解決することができた。
3. 採用力の強化(面接力やマーケティング力含む)
 - ・正職ではなく送迎のみ、見守りのみの短時間のパートを雇用することで改善できた。
4. 生産性の向上(人員配置基準の中で人件費やシフトをどのようにコントロールするのか)
 - ・マニュアルの見直しと業務の平準化
⇒マニュアルに沿って各部署で研修実施。緊急搬送に関しては研修を行ったことにより実際緊急搬送となった際はスムーズに行うことができた。
5. 収益力向上
 - ・いかなることがあっても月次計画に沿って対面営業ができる体制と環境を構築する。
⇒相談員を中心に月に80件を目標とし既存のCM、新規のCMを営業を行った。
 - ・満床を維持するために入院者を出さないような健康管理、部署間、訪問医、訪問との密接な連携を行う。
⇒転倒防止の為にセンサーマットを早めに設置。体調不良の方には早めに訪問診療のドクターに連絡するなど対策を行った。

年間数値目標と実績(利用率)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
住宅型	R4 実績	88.8	94.9	92.2	91.7	94.8	100.0	96.8	95.7	85.6	82.3	88.7	90.7	91.9
	R5 目標	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0
	R5 実績	82.9	89.3	87.2	92.7	100.0	94.0	88.0	88.0	93.5	97.0	91.9	91.2	91.3
デイ	R4 実績	57.0	76.3	74.5	73.2	72.1	72.2	72.2	69.5	37.7	72.1	82.4	81.4	70.1
	R5 目標	90.0	90.0	90.0	93.0	93.0	93.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	97.0	93.4
	R5 実績	84.6	83.7	85.1	91.0	88.0	91.9	89.6	73.8	75.7	67.8	70.8	69.6	81.0
訪問	R4 実績	530.0	651.0	526.0	595.0	596.0	629.0	647.0	631.0	550.0	500.0	502.0	594.0	579.3
	R5 目標	740.0	740.0	740.0	740.0	740.0	740.0	740.0	740.0	740.0	740.0	740.0	740.0	740.0
	R5 実績	502.0	566.0	558.0	594.0	632.0	596.0	554.0	602.0	635.0	661.0	661.0	742.0	608.6

年間行事実施状況

月 日	行 事 名	内 容
2023/4/4, 5, 6	桜お花見	園庭の桜にて昼食、カラオケ
5/26. 27	運動会	座って参加できる春の運動会
2023/6/22	紫蘇ジュース作り	梅干し作りの為の紫蘇を用いてジュース作り
2023/7/5	梅干し作り	職員の家でなった梅を使って梅干し作り。
2023/7/10	暑気払い	ノンアルコール、ジュース、うな井提供し楽しんでもらう
7/27	納涼祭	ソーメン流し、オロナミンC早飲み、ヨーヨー釣り
9/12. 13. 14	敬老会	賀寿披露、踊り披露
2023/9/7	ミスドの日	ミスタードーナツテイクアウト
2023/10/1	翔裕園の日	豚汁・おにぎり販売、キッチンカー、太鼓、おどり、フラダンス、温泉無料開放
2024/10/18	干し柿作り	渋柿を使って干し柿づくり
11/17	保育園児来設	新聞でのかぶと作り（共同作業）、園児による歌披露、プレゼント渡し
11/24	紅葉見学	熊本県庁まで銀杏を見ながら歩行訓練
12/25	クリスマス会	施設（菊池病院）よりハンドベル披露、プレゼント交換
2024/1/10・11	初詣	近所の神社まで初詣
1/18	団子汁パーティー	熊本の郷土料理を利用者に作ってもらう
3/2	ひな祭り	ひな人形と記念撮影
3/11	陶芸教室	陶芸教室の先生来設。利用者に皿の絵柄を書いてもらう。

4月 桜 花 見



5月 運動会



6月 紫蘇ジュース作り



7月 梅干し作り



7月 暑気払い



7月 納涼祭



9月 敬老会



9月 ミスドの日



10月 翔裕園の日



10月 干し柿作



11月 保育園児来設



11月 紅葉見学



12月 クリスマス会



1月 初詣



1月 団子汁作り



3月 陶器作り



3月 ひな祭り



季節湯



【4月 しょうぶ湯】



【5月 キンカン湯】



【6月 アジサイ湯】



【12月 みかん湯】